

SERVICII PENTRU DEZVOLTAREA DE NOI PRODUSE ȘI SERVICII

A dezvolta un produs sau serviciu nou este un risc pentru o companie. Cu toate acestea, riscul cel mai mare pentru o afacere modernă este, de fapt, lipsa capacității de inovare. Reticența sau incapacitatea unei companii de a-și îmbunătăți produsele sau serviciile poate duce la imposibilitatea de a concura, diversifica sau, pur și simplu, crea noutate pe piață.

OFICIUL DE LEGĂTURĂ CU CERCETAREA CONNECT@HYGIA



1. EVALUAREA INIȚIALĂ / PLANIFICAREA PROCESULUI (L1)

- Evaluare TRL (Technology Readiness Level) și DRL (Demand Readiness Level)
- Asistență în utilizarea unor instrumente/metodologii pentru planificare



2. DEZVOLTAREA CONCEPTULUI (L1-L2)



3. DESIGNUL PE ETAPE (L3)

- Identificarea componentelor - structură modulară și integrală
- Dezvoltarea structurii
- Elaborarea modelului financiar al proiectului



4. DESIGNUL DETALIAT (L3-L4)

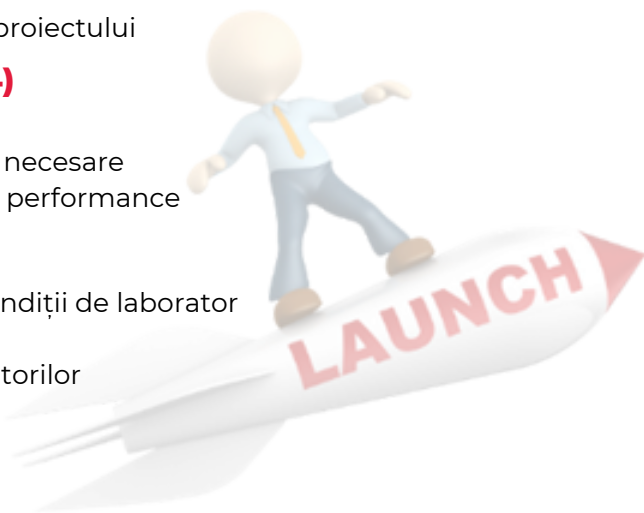
- Stabilirea tuturor detaliilor tehnice
- Planificarea procesului / resurselor necesare
- Facilitarea accesului la laboratoare performance

5. TESTAREA (L2-L5)

- Suport în testarea produselor în condiții de laborator
- Verificări finale
- Integrearea feedback-ului consumatorilor
- Validarea produsului/serviciului

6. LANSAREA (L6)

- Planificare lansare
- Pregătirea furnizării propriu-zisă



ROLUL CONNECT@HYGIA:

- 01** Prezentare și implementare proces
- 02** Asistență pe tot parcursul acestuia
- 03** Suport în obținerea finanțării necesare în diferite etape
- 04** Facilitarea accesului la laboratoare specializate
- 05** Realizarea unor studii, analize și rapoarte relevante (analiză de piață, benchmarking, TRL, DRL)
- 06** Activități de promovare și conștientizare (privind inovarea și procesele aferente)



Perioada medie de dezvoltare a unui nou produs sau serviciu este de 6 luni.

În funcție de gradul de complexitate aferent, intervalul poate varia între minim 3 luni și maxim 12 luni.

În plus, printre activitățile Connect@Hygia aferente acestui serviciu se numără inclusiv realizarea unor studii, analize și rapoarte relevante (analiză de piață, benchmarking, TRL, DRL), complementar activităților de promovare și conștientizare (privind inovarea și procesele aferente).

Acesta este un serviciu cheie oferit de Oficiul de legătură cu cercetarea Connect@Hygia și se încadrează în următoarea categorie de servicii: f) asistență și consultanță pentru inovare și transfer tehnologic.



IOAN CIONCA, cu peste 11 ani de experiență în cercetare, dezvoltare și inovare la una dintre cele mai mari companii producătoare de mobilă din România, este un profesionist cu o experiență consistentă și relevantă în domeniul tehnic și al afacerilor în general. Calificările sale includ: absolvent al cursurilor "Evaluator de Risc în Securitate și Sănătate în Muncă" și "Formator"; deținător al unui masterat în "Managementul și Administrarea Afacerilor" obținut la Universitatea de Nord din Baia Mare; licențiat în "Matematică Informatică" la Universitatea de Nord din Baia Mare în anul 2002.

MĂDĂLINA TANTANĂ s-a alăturat echipei Hygia în anul 2019 și face parte din echipa internă specializată în asistența companiilor pentru dezvoltarea de noi produse. Are experiență și desfășoară activități specifice de managementul calității, precum și de organizarea relațiilor dintre echipă și clienți.




CONTACTEAZĂ-NE:

 +40 745 888 122

 office@hygia.ro

 hygia.ro

 ABC INCUBATOR | str. Constantin Brâncuși,
Cluj-Napoca, România